

Aral Co-Brand Spezifikationen

Sie suchen eine originelle Idee für die Neukundengewinnung, nur ein universelles Give-away oder möchten besonders engagierte Mitarbeiter belohnen? Mit der Aral SuperCard im individuellen Design heben Sie sich garantiert von Ihren Mitbewerbern ab und bleiben immer in bester Erinnerung.

Beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Bilddatei die folgenden Angaben, um ein perfektes Ergebnis zu erreichen:



Allgemeine Angaben:

- Dateiformate: png, jpg, jpeg
- Bildgröße: min. 2022 x 853 Pixel
- optimal sind 600 dpi bei 100% Bildeinspiegelung
- Größe: max. 10 MB
- Farbraum: CMYK
- Logos, Schriften oder Gesichter sollten immer mit 90 px Abstand zum Rand angelegt werden

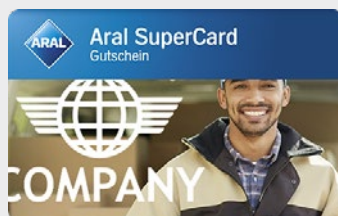
Beispiele Positionierung:

DO's 

DONT's 



Volles Motiv soll zu sehen sein



Logos nicht abschneiden



Personen nicht abschneiden



Markenclaim nicht abschneiden

Produktions und rechtliche Hinweise

1. Hinweise zur Produktion Ihrer Aral SuperCard Co-Brand

Die Darstellung Ihrer Aral SuperCard Co-Brand am Computerbildschirm erfolgt im Farbraum RGB und ist unter anderem abhängig von dessen Einstellungen. Die Produktion des gewünschten Bildes auf Ihrer Aral SuperCard Co-Brand erfolgt später im Farbraum S-RGB oder auch CMYK. Dadurch kann es zu leichten Abweichungen hinsichtlich der visuellen Wirkung zwischen der Anzeige am Bildschirm und der späteren Darstellung auf der Aral SuperCard Co-Brand kommen.

2. Verwendung eines persönlichen Upload-Bildes

2.1 Kriterien für die Bildauswahl

Der Bildinhalt darf nicht gegen gesetzliche Regelungen verstoßen (z. B. Bestimmungen des Strafgesetzbuches, des Datenschutzrechts, des Jugendschutzes, des Urheberrechts, des Markenrechts oder des Wettbewerbsrechts). Bitte verwenden Sie daher nur persönliche oder Unternehmensbilder deren Bildrechte bei Ihnen oder Ihrem Unternehmen liegen. Wenn die Aral AG von Dritten in Anspruch genommen wird, weil durch Ihr individuelles Bild Rechte Dritter verletzt werden, sind Sie verpflichtet, die Aral AG von sämtlichen Ansprüchen, insbesondere Schadensersatzansprüchen, freizustellen und sämtliche damit verbundenen Kosten zu tragen, einschließlich der anwaltlichen Kosten für eine angemessene Rechtsverfolgung.

Beim Upload eines individuellen Bildes für die Aral SuperCard Co-Brand dürfen insbesondere keine Bildmaterialien verwendet werden, die...

- Personen der Zeitgeschichte oder des öffentlichen Lebens (z. B. Politiker, Schauspieler, Musiker, Sportler usw.) zeigen außer es besteht eine vertragliche Übereinkunft mit den verwendeten Personen;
- Zeichnungen jeglicher Art beinhalten (z. B. Animationen, Comics, Gemälde, Wallpapers, Wappen);
- gegen Marken-, Urheber-, Wettbewerbs- und sonstige Rechte Dritter verstoßen, z. B. Werbung, Logos, Schriftzüge, Zeichen, olympische Authentifizierungsmerkmale, Gemälde etc.;
- Marken von mit Aral oder BP in Wettbewerb stehenden Unternehmen, deren Schriftzüge, Marken, Logos, Motive etc. zeigen oder mit denen verwechselbar sind;
- gesetzeswidriges oder unsoziales Verhalten zeigen sowie politische, religiöse oder kulturkritische Aussagen, Symbole, Organisationen und Hintergründe beinhalten;
- Krieg, Terror oder Gewalt verherrlichen;
- in sonstiger Weise gegen die guten Sitten verstoßen;
- Luftbild- oder Satellitenaufnahmen von sicherheitsgefährdeten Anlagen beinhalten;
- Quellen- oder Copyright-Hinweise enthalten;
- doppeldeutige Bezeichnungen sowie unklare Symbolik oder Texte beinhalten.

2.2 Bildprüfung

Die Bildprüfung erfolgt unter Beachtung geltender gesetzlicher sowie technischer und organisatorischer Rahmenbedingungen.

Die Aral Aktiengesellschaft ist jederzeit berechtigt, individuell gewählte Bilder abzulehnen, wenn diese nach ihrer Einschätzung gegen Rechtsvorschriften verstoßen oder die berechtigten Interessen der Aral Aktiengesellschaft oder BP oder Dritter beeinträchtigen können. Im Falle einer Ablehnung wird dem Kunden die Ablehnung eines Bildes mitgeteilt. Die Aral Aktiengesellschaft oder BP ist nicht verpflichtet, den Ablehnungsgrund detailliert mitzuteilen.

3. Hinweise zum Datenschutz

Die in der Aral Co-Branded Anwendung auf der Seite „Co-Branded Generator“ erhobenen personenbezogenen Daten (Foto-Motive) werden zum Zwecke der Zustellung des Bildprüfungsergebnisses (per E-Mail und in einer Datenbank) von der Aral Aktiengesellschaft bzw. vom beauftragten Dienstleister elektronisch gespeichert. Bei Bildannahme des persönlichen Bildes werden die personenbezogenen Daten zum Zwecke der Nachproduktion gespeichert. Angelegte Motive werden auf Anfrage beim Kundenservice gelöscht. Im Falle einer Ablehnung eines persönlichen Bildes werden das entsprechende Bild und die personenbezogenen Daten gelöscht.